



## Leadscore Prospekter Basic

In Prospekter Basic is het eenvoudig te zien welk bezoekend bedrijf de hoogste score heeft behaald.

Natuurlijk kunt u alle bezoekende bedrijven zien, maar de leadscore maakt duidelijk of er meer interactie is geweest door de bezoeker.

Ook is de score hoger als het bezoek het gevolg is van bijvoorbeeld een advertentie, een nieuwsbrief of een klik vanuit Facebook.

Leadscore Prospekter Basic	
10 punten	Elk bezoek aan de site (ongeacht duur bezoek of aantal bezochte pagina's)
20 punten	Bezoekt minimaal 2 pagina's op de site + duur bezoek is minstens 10 seconden
30 punten	Bezoekt minimaal 3 pagina's op de site + duur bezoek is minstens 30 seconden
40 punten	Elk bezoek aan de site (ongeacht duur bezoek of aantal pagina's), afkomstig via een advertentie of nieuwsbrief (*)
50 punten	Bezoekt minimaal 2 pagina's op de site + duur bezoek is minstens 10 seconden, afkomstig via een advertentie of nieuwsbrief (*)
60 punten	Bezoekt minimaal 3 pagina's op de site + duur bezoek is minstens 30 seconden, afkomstig via een advertentie of nieuwsbrief (*)
70 punten	Bezoekt minimaal 4 pagina's op de site + duur bezoek is minstens 30 seconden
100 punten	Elk bezoek waarbij meer dan 3 pagina's worden bezocht + duur bezoek is minstens 30 seconden, afkomstig via een advertentie of nieuwsbrief (*)
0 punten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bezoekers die als Leadlabel 'Negeren' hebben of</li><li>• Bezoeken van Internet Service Providers (ISPs), zoals KPN of Ziggo</li></ul>

(\*) Op basis van Google UTM-advertentiecodes of Google Ads of link uit Facebook